



„Наслов је пола текста“ – гласи стара истина коју зна и обично обилато користи сваки новински уредник. Но, та је формула важила још у време када је Гутенбергов (новински) бог ходао земљом, а јавна и писана реч била цењена и имала тежину. У међувремену је та пропорција промењена, разуме се, на штету текста и угледа јавне речи. Хоћу рећи, данас је наслов – уз припадајућу опрему – дословно све. А тзв. текст, то јест, „оно ситно, што нико не чита“ (част изузецима!) ту је само да послужи као неопходна попуна простора између наслова и слика. Српски медији и уредници међусобно се разликују само по томе што је код једних ипак пожељно да наслов буде у некој смисаоној вези са текстом, док код других, који данас преовлађују, то баш и не мора бити случај.

Ове познате чињенице сетио сам се поново гледајући како су српски медији пренели [резултате најновијег истраживања „Нове српске политичке мисли“](#), које смо Слободан Антонић и ја презентовали прошли понедељак у Медија центру. „СНС убедљиво прва“. „Вучић и даље далеко испред свих!“ С једином варијацијом да се ова два наслова негде јављају одвојено, а негде су креативно састављени.

Бројке, слова и наслови

Пише: Ђорђе Вукадиновић
уторак, 04 новембар 2014 21:18

Za koju stranku biste glasali?	jul 2014.	oktobar 2014.
SNS	50,8	46,7
SPS	11,3	13,3
DS	7,6	6,5
SDS	5,9	5,9
SRS	2,7	3,7
LDP	3,3	3,7
DSS	4,6	3,4

Koji domaći političar vam uliva najviše poverenja	jul 2014.	oktobar 2014.
Aleksandar Vučić	35,3	31,9
Ivica Dačić	5,4	6,2
Boris Tadić	2,8	3,0
Rasim Ljajić	2,4	2,2
Čedomir Jovanović	0,9	1,8
Vojislav Šešelj	1,2	1,3
Tomislav Nikolić	1,3	1,2

Dajte im ocenu od 1 do 5	jul 2014.	oktobar 2014.
Aleksandar Vučić	3,29	3,20
Dragan Marković	2,69	2,69
Rasim Ljajić	2,81	2,65
Ivica Dačić	2,71	2,64
Zorana Mihajlović	2,65	2,60
Tomislav Nikolić	2,59	2,54

Aleksandar Vučić	2,41	2,34
Vojislav Šešelj	2,08	2,11
Vojislav Koštunica	1,89	1,93
Boris Tadić	1,88	1,80
Nenad Čanak	1,84	1,76
Čedomir Jovanović	1,63	1,62
Bojan Pajtić	1,70	1,59