Бирачке кутије су већ напуњене

Пише: Маринко М. Вучинић
петак, 19 фебруар 2016 11:50

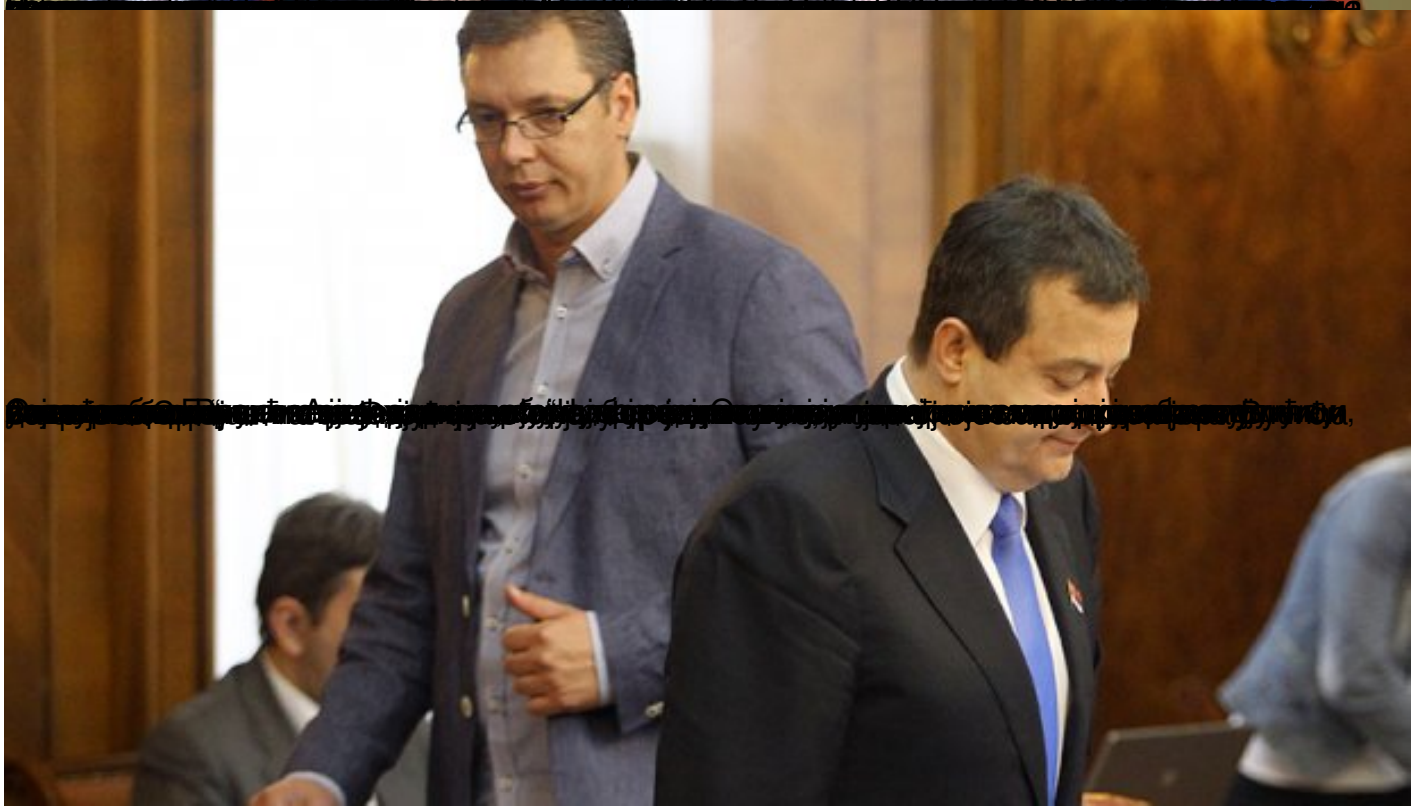
"Онај који организује изборе тај их и добија", позната је реченица Николе Пашића која и данас изражава суштину начина какао се и на који начин у нашим друштвеним околностима воде и организују изборне кампање. Веродостојност ове актуелне политичке крилатице потврђена је у нашем политичком искуству толико пута, а и данас можемо видети како она има своју делотворност. Актуелна владајућа структура очито користи расположиве државне ресурсе који су јој на располагању у вођењу изборне кампање, доследно следећи наук Николе Пашића.

Судећи по првим наговештајима и пре формалног расписивања избора, предстојећа изборна кампања представљаће истински врхунац у стављању свих државних, финансијских и медијских капацитета на располагање владајућој Српској напредној странци. Све неодољиво подсећа на дане када смо могли да видимо изузетно агресивну и бескрупулозну јуловску кампању у којој су учествовали и многи политички актери, који и сада креирају и учествују у овој кампањи владајуће странке. Само недостаје слоган да је ЈУЛ КУЛ.

О сличности садашње кампање са јуловском има већ довољно примера, али отворена подршка коју је председник Републике Томислав Николић пружио владајућој странци јасно нам говори да се у овој изборној кампањи неће бирати средства како би се пребацило магичних педесет посто бирачког тела јер једино тако владајућа коалиција може да задржи победнички изглед у редовима својих гласача.

Бирачке кутије су већ напуњене

Пише: Маринко М. Вучинић
петак, 19 фебруар 2016 11:50

Бирачке кутије су већ напуњене

Пише: Маринко М. Вучинић
петак, 19 фебруар 2016 11:50