Пише: Александар Б. Ђикић
недеља, 15 јануар 2017 23:45

Е јесмо се бламирали и индивидуално и колективно много пута, али не сећам се тако темељно као поводом јучерашњег бомбастично најављиваног воза који је требало да саобраћа на релацији Београд-Косовка Митровица. Пропаганда тог воза је била таква да се могло закључити да се ради о блиндираном возу пуном крволочних киборга и терминатора, балистичкихпројектила, и С-400 система, па је најава још појачана одредницом да се ради о руском возу. Наравно, ништа од тога, радило се о сасвим обичном малом возу, додуше купљеном руским кредитима.

У ствари био би то обичан воз, који није био блиндиран, него брендиран људском глупошћу (а за људску глупост, сећамо се, ни Ајнштајн није био сигуран да ли има граница).

Обичан воз који већ дванаест година саобраћа из Краљева до Звечана, а од пре две године и до Косовске Митровице, и то два пута дневно. Углавном га користе студенти и ђаци из Рашке, Краљева и околине, како би ишли на предавања и испите, а користе га и бројне моје колеге, јер је сасвим пристојан начин превоза. Дакле ништа сензационално, воз као воз. Једино што му се може замерити, је што не вози више пута дневно, јер је заиста врло користан.

А онда се неко сетио да линију продужи до Београда. Сасвим оправдано и штета да то раније није урађено, јер би било значајно и за Шумадију (Паланка, Плана, ЛАпово), а нарочито за Косово. Али онда се неко досетио да тим возом може мало да напуни патриотске мишиће, пред предстојеће изборе. Док се још наводно не зна који ће СНС „Роки“ да улети у изборну арену, да му се мало подгреје рејтинг, пре него што груне свим средствима. Међутим, уместо мишића, по свему судећи напунио је патриотску ношу.

Елем воз је споља декорисан („брендиран“, што би рекао Марко Ђурић, мада не знам шта је ту бренд), као да се желело неког изазвати да воз никако не пређе административну линију. И успело се. Воз је офарбан у боје српске тробојке, и исписан паролом „Косово је Србија“ на преко двадесет језика. Чему? Знамо ли да је Косово Србија? Знамо! Треба ли Ђурић да нас на то подсећа? Не треба. Зашто је то урађено?

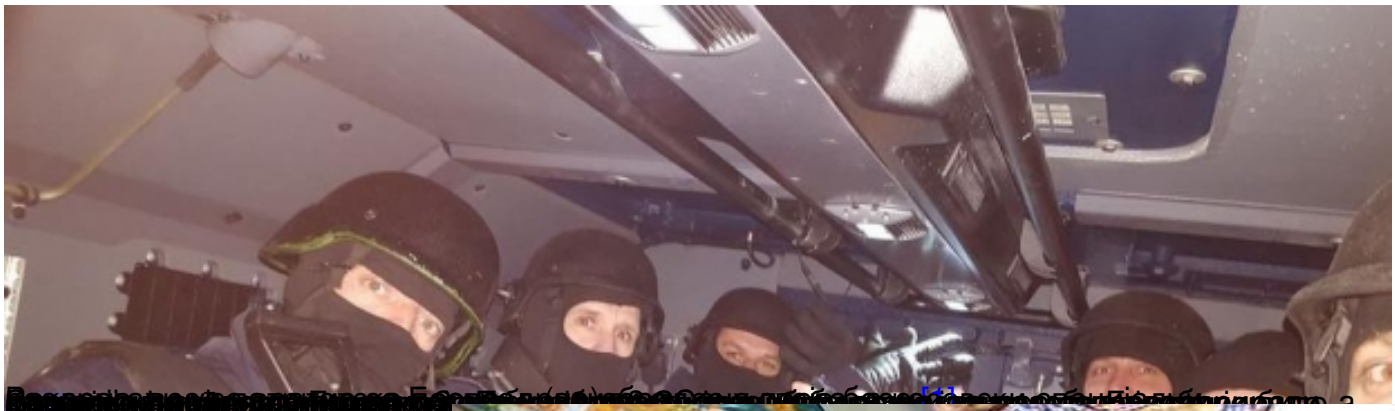
Постоје два објашњења. Прво, да се ради о обичној спонтаној глупости (додуше великој), како би се некоме (коме? прим. аут.), поручило да је Косово део Србије, али на поприлично бахат и нетактичан начин; а друго, да се ради о намерномпровоцирању Приштине, да на провокацију реагује. Шта год да је било у питању резултирало је лошим исходом, и који год да је био разлог, суштина је да се радило о провоцирању. С обзиром да је воз путен за Српску нову, фалило је још да се на локомотиву накачи крмећа глава, па да буде јасно и онима којима ово није довољно јасно.

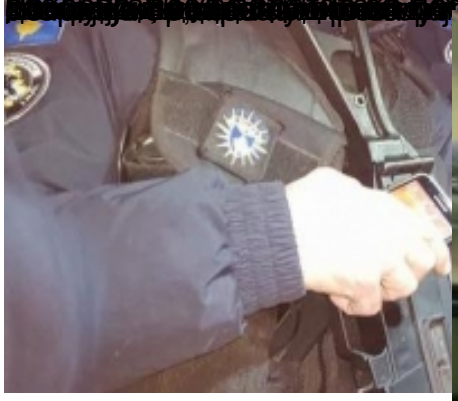
Неко се са овом констатацијом неће сложити, питаће: како воз може бити провокација? Па може, исто онако како може бити и спортска манифестација, музички спот, ликовна изложба, или било шта друго.

Шареним возом до Рашке, шареном лажом „натрашке“

Пише: Александар Б. Ђикић
недеља, 15 јануар 2017 23:45

Пише: Александар Б. Ђикић
недеља, 15 јануар 2017 23:45





Пише: Александар Б. Ђикић
недеља, 15 јануар 2017 23:45

[1] [redacted]