

Транспарентност Србија (чланица Transparency International) предлаже Министарству културе да измени Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и да иницира измене Закона о јавном информисању и медијима, како би се повећала транспарентност пројектног финансирања.



Transparency Serbia Transparentnost Srbija

Недавним изменама тог правилника укинуте су две обавезе које су имале за циљ да омогуће бољи увид у то за шта су додељена средства и какви су резултати постигнути, односно шта су грађани добили као резултат спровођења медијског пројекта. У првом случају реч је о обавези органа који додељује средства да на сајту објави кратак опис пројекта који ће се финансирати. По свему судећи, иза ове измене не стоји жеља да се умањи јавност података, па се надамо да ће пропуст бити брзо отклоњен. У вези са тиме смо већ добили уверење од државног секретара у Министарству, да ће речи које су брисане бити враћене новом изменом. Образложење Министарства за брисање обавезе израде извештаја о спроводеним конкурсима и анализе квалитета подржаних пројеката - није спорно. Не може се, наиме, Правилником уводити обавеза која није прописана Законом. Зато је изменом Правилника, израда извештаја из обавезе преименована у "могућност" - прописано је да орган може да изради извештај и анализу, уз ангажовање независних стручњака за медије. Транспарентност Србија, међутим, сматра да је израда таквог извештаја неопходна да би Министарство културе, Секретаријат у Влади АПВ и локалне самоуправе утврдиле да је новац утрошен наменски. Такав извештај би био од помоћи грађанима, али и контролним органима, попут Државне ревизорске институције, када прате да ли органи власти раде законито и како се старају о повереном новцу.

Имајући у виду да се у примени многих закона у Србији показало да овлашћење без обавезе, нити обавеза без запрећене казне, не значи много, Транспарентност Србија сматра да би Министарство културе и информисања, као надлежно, требало да иницира допуну Закона о јавном информисању и медијима, како би израда накнадне анализе постала обавеза органа власти који суфинансирају израду медијских садржаја. Поред тога, сматрамо да би отварање поступка за измену овог закона требало искористити и за решавање других проблема који су се показали у протекле две и по године примене, у вези са доделом средстава на конкурсима (нарочито од стране локалних самоуправа).

(НСПМ)