

Телеком Србија купио је још два кабловска оператора - "Радијус вектор" и "AVcom", а преговара са још пет мањих, изјавио је координатор за интернет и мултимедију "Телеком Србија групе" и директор Мтела Владимир Лучић.



Он је у интервјуу за Блиц рекао да та компанија очекује да се у првом кварталу ове године заврше и те аквизиције.

Како је рекао, куповина кабловаца је услов за реализацију развојне стратегије "Милион плус", којом треба да дођу до више од милион корисника телевизије и интернета.

Куповином је добијено 120.000 нових интернет и телевизијских корисника које је имао "Радијус вектор" и 18.000 које је имао "AVcom".

Упитан може ли и ова куповина да изазове буру у јавности као куповина "Коперникуса", Лучић каже да не зна зашто је изазивају "само наше аквизиције, а не и конкуренције".

"Решили смо да ставимо тачку на заостајање Телекома, да га поставимо тамо где треба да буде национални оператор, а то је место лидера, рекао је Лучић и додао да се Телеком финансира сопственим средствима.

"Не финансирамо ми народним парама ове аквизиције, већ смо пуних 10 година екстремно профитабилни", нагласио је Лучић.

Како каже, када поредите све кабловске операторе, укључујући и СББ, Телеком има убедљиво највећи профит, али и највећи број радника, више него сви мобилни и кабловски оператори заједно.

Куповином кабловаца смо за пет месеци у Србији повећали број ТВ корисника за више од 50 одсто, па их сада има више од 700.000, рекао је он и додао да компанији то даје снагу да додатно улаже у садржај, па је покренут и канал "Суперстар".

У склопу пројекта "Милион плус" није куповина телевизија, рекао је Лучић и додао да ће у фокусу, као и код свих великих компанија у свету, бити и мултимедија, јер је, како каже, интернет једини сигуран приход у наредних 50 година.

Интернет портали ће у будућности бити највећи произвођачи садржаја и ми желимо да будемо један од носилаца прављења тог локалног серијског, спортског или научног програма...Циљ нам је да докажемо да, не само да можемо да се изборимо са постојећом конкуренцијом и будемо лидер у услугама интернета и телевизије, већ и да уђемо у утакмицу са дигиталним сервисима великих компанија", истакао је Лучић за Блиц.

(Н1)