Већина Немаца, Италијана, Американаца, Француза и Британаца сматра да „Гугл“ и „Фејсбук“ користе алгоритме за манипулисање информацијама у корист одређених политичких гледишта, показује анкета који је за Спутњик спровела француска компанија ИФОП.

У анкети је учествовало 5.029 испитаника старијих од 18 година. Питање у анкети је гласило: Поједини људи сматрају да корпорације као што су „Гугл“ и „Фејсбук“ користе алгоритме да би манипулисали информацијама у корист одређене политичке тачке гледишта, а други сматрају да су информације које представљају те компаније објективне и непристрасне. Која вам је тачка гледишта ближа?

Шездесет осам одсто Немаца, по 60 одсто Италијана и Американаца, 57 одсто Француза и 54 одсто Британаца сматра да „Гугл“ и „Фејсбук“ користе алгоритме за манипулисање информацијама.

У Француској и САД млади људи чешће од припадника старије генерације верују да „Гугл“ и „Фејсбук“ манипулишу подацима, док су у Италији и Великој Британији чешће скептични старији људи.

У свим тим земљама високообразовани људи чешће од осталих друштвених категорија сматрају да се „Фејсбук“ и „Гугл“ служе манипулисањем информацијама.

(Спутник)