

У Србији постоји 593 регистрована дигитална медија, од чега је око 200 неактивно, показује истраживање које је спровео Синдикат новинара Србије уз подршку Међународне федерације новинара (ИФЈ).



Синдикат новинара Србије је саопштио да је послао упитник на 593 адресе, од чега је стигло свега 64 одговора.

Према Регистру медија који се води у оквиру Агенције за привредне регистре, број регистрованих медија у Србији је у последње две године порастао са 1.900 на 2.500, чему су највише допринели управо дигитални медији.

СИНОС у саопштењу истиче да због брзине настајања и нестајања онлајн медија и малог броја запослених новинара, велики број веб адреса из Регистра не постоји.

Највећи проблеми дигиталних медија су непостојање уговора, ниске плате, недефинисано радно време и нетранспарентно власништво, наводи се међу резултатима овог истраживања.

(Данас)