

Један од најстаријих и најпознатијих холивудских студија, Метро-Голдвин-Мејер, у разговорима је са „Амазоном“ о потенцијалној продаји за девет милијарди долара.

Евентуална куповина МГМ студија омогућила би „Амазону“ приступ огромном каталогу филмова и култног филмског стваралаштва акумулираног током скоро једног века постојања „Метро-Голдвин-Мејера“.



„МГМ холдингс“, кровна компанија „МГМ студија“ наводно разматра продају од краја прошле године, наводе медији.

Продаја студија „Амазону“ дала би снажан ветар у леђа стриминг платформи „Прајм“ у власништву технолошког џина.

МГМ има један од највећих каталога филмова и ТВ емисија у протеклих десет деценија, од зачетака филмске индустрије, преко златног доба Холивуда до данас.

Од новијих наслова, у продукцији МГМ-а су, између осталих, франшиза Џејмс Бонд и Слушкињина прича

(РТС)