

Потрошачке цене у фебруару 2023. године, у поређењу са истим месецом претходне године, повећане су за 16,1 одсто, саопштио је Републички завод за статистику. За годину дана највише је, према РЗС, поскупео огрев - за 48,5 одсто, затим млеко, сир и јаја - за 43 одсто. Међугодишња инфлација, иначе у јануару 2023. била је 15,8 одсто, док је и у децембру и у новембру 2022. била 15,1 проценат.



За годину дана храна је поскупела 26 одсто.

Највише су, од фебруара до фебруара, поскупели млеко, сир и јаја – за 43 одсто.

Следи поскупљење рибе, од 27,1 одсто, потом хлеба и житарица за 25 одсто, поврће је увећало цену за 23,3 одсто, док су уља и масти скупљи 23 процента у односу на фебруар 2022.

Месо је скупље за 20,8 одсто.

Званична статистика наводи да су „остали прехранбени производи“ поскупели за – 27,5 одсто за годину дана.

Електрична енергија, гас и остала горива од фебруара 2022. до фебруара 2023. поскупели су за 25,5 одсто. Тако је струја за домаћинство поскупела 18,6 одсто, гас 19,7 одсто, док су чврста горива у фебруару скупља за чак 48,5 одсто у односу на лањски фебруар.

Скупље је и даљинско грејање – за 8,6 одсто у односу на фебруар 2022.

Услуга одношења смећа скупља је за 18,5 одсто, док је услуга „одвођења отпадне воде“ увећала цену за 16,7 одсто.

Услуге смештаја у хотелима скупље су за 36,5 одсто.

Кирије („стварне стамбене ренте“) су за годину дана увећане за 32,9 одсто, док је канцеларијски материјал поскупео је 32,5 одсто.

Средства за одржавање стана поскупела су за 29,9 процената, док је поправка намештаја, расвете и подних простирки увећала цену за 26,6 одсто.

Сапуни, шампони, дезодоранси, креме, пасте за зубе и све што, по званичној статистици спада у „остале предмете за личну негу“, поскупели су од фебруара до фебруара за 25,5 одсто.

Трошак башта, садница и цвећа порастао је за 23,6 одсто.

Пад цене и даље бележе само две групе производа и услуга – опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике јефтинија је за 1,3 одсто овог фебруара у односу на прошли, што важи и за услугу превоза путника авионом чија је цена мања за 0,2 одсто.



## Месечна инфлација

Цене производа и услуга личне потрошње у фебруару 2023. године, у односу на јануар 2023. године, у просеку су повећане за 1,4 одсто, док су у поређењу са децембром 2022. године у просеку повећане за 2,8 одсто.

„Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени

потрошње, у фебруару 2023. године, у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групама храна и безалкохолна пића (2,7%), рекреација и култура (1,5%), здравље (1,2%), становање, вода, електрична енергија, гас и остала горива (1,0%), опрема за стан и текуће одржавање (0,9%), у групама транспорт и ресторани и хотели (за по 0,8%), алкохолна пића и дуван (0,3%), образовање (0,2%) и у групи комуникације (0,1%)“, наводи РЗС.

Цене осталих производа и услуга, како истичу у РЗС – нису се битније мењале.

(Н1)