



Дигиталне компаније пребацују профите на дестинације са ниским или нултим порезима, као што је на пример Ирска, при чему их међународни уговори штите од плаћања пореза у земљама у којима остварују зараду али у којима немају "стално представништво".

"Добит се мора опорезивати тамо где се остварује", рекао је Гвалтијери на расправи у италијанском парламенту.

У Риму ће у уторак представити продукцијско партнерство с највећим италијанским комерцијалним емитером Медиасетом, извршни директор Нетфлик-а и оснивач Реед Хастингс рекао је да ће америчка служба за стреаминг видео планирати отварање канцеларија у Италији и плаћање пореза у тој земљи.

Нови италијански порез ће се примењивати само на компаније са годишњим приходом од најмање 750 милиона евра и вредношћу дигиталних услуга изнад 5,5 милиона евра.

Према првобитном плану порез је требало да буде уведен почетком ове године, али је рок накнадно померен за идућу годину. Овај намет ће бити уведен владином уредбом.

Италијанско Министарство финансија је проценило у децембру прошле да ће приходи од новог пореза износити 600 милиона евра годишње.

Гвалтијери је такође саопштио да је Италија управо затражила од Европске комисије да представи предлог о минималној пореској стопи за компаније широм Европе.

(Танјуг)