

БЕОГРАД - Цене производа и услуга у марту 2017. године, у односу на фебруар 2017. године, у просеку су више за 0,2 одсто, а у поређењу са истим месецом претходне године за 3,6 одсто, док су у односу на децембар 2016. године, повећане 2,4 одсто, саопштио је Републички завод за статистику.



Посматрано по главним групама производа и услуга према намени потрошње, у марту 2017. године, у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групама Комуникације (4,4 одсто), Здравство и образовање (за по 0,4 одсто), намештај, покућство и текуће одржавање стана (0,3 одсто), као и у групама Храна и безалкохолна пића, Транспорт, Алкохолна пића и дуван и Ресторани и хотели (за по 0,1 одсто).

Пад цена забележен је у групама Рекреација и култура (-1,0 одсто), Одећа и обућа (-0,6 одсто) и у групи Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (-0,2 одсто).

Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.

(Фонет)