

САМАРА – У првих пет месеци ове године у Немачкој је продато 2.158 аутомобила марке „лада“, што је за 127 одсто више него у истом периоду прошле године, саопштила је информативна служба руске аутомобилске компаније „Автоваз“.

Темпо раста продаје аутомобила „Автоваза“ у Немачкој значајно премашује укупан раст продаје на немачком тржишту возила.

Од јануара до маја парк аутомобила је увећан за око 23 одсто, наводи информативна служба „Автоваза“, преноси Итар Тас.

Мере немачке владе за подстицај ауто-индустрије утицале су углавном на активирање продаје аутомобила у ценовном распону до 15.000 евра, у којем је традиционално представљен и бренд „лада“.

Руски аутомобилски гигант на немачко тржиште пласира моделе „лада 4x4“, „лада 1117“, „лада 1118“, „лада 1119“, „лада 2170“ и „лада 2172“. Стабилно високу популарност на тржишту Немачке одржава теренска „лада 4x4“, која у извозу Автоваза у ову земљу учествује са 50 одсто.

Остали модели „Автоваза“ пружају исти ниво удобности и безбедности као и друге марке аутомобила у истој класи понуђене немачком тржишту, али за прилично нижу цену.

(Танјуг)