



Хрватски план: „Агрокор“, „Атлантис група“ и „Краш“ уз помоћ државе и Европске банке за обнову и развој покушаће да купе што већи број наших фирми које производе храну. „Краш“ већ покушао да купи „Јафу“ из Црвенке!

Хрватске фирме које се баве производњом прехранбених производа, уз помоћ своје државе и кредита Економске банке за обнову и развој (ЕБРД), планирају да купе што већи број предузећа у Србији која производе храну, открива Press. Процена Хрватске је да би у време економске кризе у Србији, за не тако велики новац, могло да се купи још неколико прехранбених фирми и да се тако у у потпуности преузме ту област!

Према сазнањима Пресса, носиоци овог плана у Хрватској су компаније „Агрокор“ Ивице Тодорића, „Атлантис група“ Емила Тедеског и „Краш“, који води Надан Видошевић, а циљ је да купе и „Јафу“ из Црквенке, „Карнекс“ из Врбаса, пожаревачки „Бамби“ и бегорадски „Имлек“. Први корак ка остваривању тог плана већ је направљен кад је „Атлантис“ група 1. јула купила „Дрогу Колинску“ за 382 милиона евра, у оквиру које су „Соко Штарк“ са „крем бананицом“ и „смокијем“, „Гранд кафа“ и „Паланачки кисељак“.

Случајно или не, одмах после куповине „Дроге“, 8,53 одсто акција „Атлантис групе“ купио је ЕБРД за укупно 57,5 милиона евра! Још замиљивији је податак да је магацин „Форбс“ проценио богатство власника те фирме, Емила Тедеског, на 120 милиона евра, три пута мање од инвестиције за куповину „Дроге“! И на крају, према незваничним информацијама, „Атлантис група“ је у јануару имала минус од 110 милиона евра, али шест месеци касније ипак купила „Дрогу“.

Пресс открива и да је загребачки „Краш“, већ неколико пута званично тражио од власника „Јафе“ из Црвенке Небојше Шарановића да им прода фирму. Према речима нашег саговорника, последњи разговор на ту тему трајао је 30 секунди.

„Краш“ пикира „Јафу“

- На једном од последњих састанака са Шарановићем, представници „Краша“ поново су покренули питање куповине „Јафе“. Рекли су му да за ту куповину већ имају обезбеђен новац, али им је Шарановић одговорио да у наредних 10 година нема намеру да продаје фабрику. Хрвати су на то још једном питали Шарановића „да ли сте сигурни да нећете да нам продате Јафу“, а када су добили јасан одговор да од продаје нема ништа, прешло се на другу тему - открива саговорник Пресса, иначе близак сарадник српског бизнисмена.

Према истим наводима, Фабрику меса и паштета „Карнекс“, чији је власник инвестициони фонд „Ашмор“, планира да купи једна од фирми хрватског бизнисмена Ивице Тодорића. Такође, „Агрокор“ је у незваничним преговорима са инвестиционим фондом „Салфорд“ око куповине Фабрике „Бамби“ и Млекаре Имлек!

Факти

- Председник управе „Краша“ је Надан Видошевић, који је од 1993. до 1995. био министар привреде у влади Хрватске

- Добит „Краша“ у 2009. години је 5,5 милиона евра

- Добит „Јафе“ у 2009. године била је око милион евра

- „Атлантис група“ 2007. купила „Мултивиту“ од Хемофарма за шест милиона евра

- Србија у Хрватску прошле године извезла 286,6 милиона евра

- Србија из Хрватске увезла робу у вредности од 402,4 милиона евра

- Хрватске фирме у Србију до сада уложиле око 500 милиона евра, српске у Хрватску 20

милиона евра

У Србији тренутно ради 200 хрватских фирми, док само неколико наших фирми послује на хрватском тржишту. Председник Привредне коморе Србије Милош Бугарин каже за Прес да је јако незадовољан што српске фирме нису боље позициониране у Хрватској, бар за трећину колико су њихове код нас.

- Наша привреда није ни делимично позиционирана како су Хрвати овде, јер Хрватска је наишла у Србији на добар пријем и потпуно отворена врата - каже Бугарин.

Поређење Србије и Хрватске

Он додаје и да би више волео да су „бананица“ и „смоки“ у власништву неке домаће фирме.

- Не бих желео да будем погрешно схваћен, али мислим да би велики национални брендови као што су „Соко Штарк“ и „Гранд кафа“ требало да буду унутар наших кућа. Волео бих да су „смоки“ и „крем бананица“ и даље у српском власништву. Али, тржиште одређује услове - каже Бугарин.

Секретар одбора за аграр у ПКС Милан Простран каже да у кондиторској индустрији још доминирају домаћи власници.

- Остали су нам „Медела“, „Банини“, „Црвенка“, „Пионир“, „Свислајон“ и „Дуња“, бивша „Симка“. Само „Свислајон“ који прави чувени „еуро крем“ заузима скоро 40 одсто производње - тврди Простран, који сматра да ће прелазак „Соко Штарка“ у руке „Атлантик групе“ омогућити нашим производима нова тржишта.

(Прес)

