

Инфлација у фебруару, мерена на исти месец прошле године, износи 16,1 одсто, саопштио је јуче Републички завод за статистику. Сада је јасно да су оцене о смиривању инфлације у новембру и децембру 2022, када је она у два месеца узастопно била 15,1 проценат, биле преурањене и да јој нећемо видети леђа ускоро.

Павле Петровић, председник Фискалног савета на Копаоник бизнис форуму, казао је да је код нас инфлација, контролом цена енергената, вештачки одржавана на nižем нивоу него што је стварно била, и зато нас раст цена очекује у 2023. години. Према његовим речима цена гаса и електричне енергије су 2022. минимално порасле, док су у земљама централне и источне Европе за домаћинства повећане 25 одсто, а за привреду 60 процената. Због тога ће висока инфлација у Србији трајати дуже него у другим државама.



Оцене Народне банке Србије (НБС) су да ће поскупљења достићи врхунац у првом кварталу 2023, а да се након тога очекује пад инфлације и да ће она крајем године бити упола нижа него на почетку. Када се погледа шта је најавише поскупело од прошлог фебруара то је и овог пута храна са растом од 24,6 одсто. Лидери поскупљења су млеко, сир и јаја с растом цена од 43 одсто. Хлеб је поскупео 25 одсто, месо 20,8, риба 27,1, уље и маст 23, воће 19,7, а поврће 23,3 процента. За годину дана становање са повећаним ценама воде, струје, гаса, поскупело је 24 одсто.

Из Републичког завода за статистику јуче је саопштено да је месечна инфлација у фебруару износила 1,4 процента, јер су цене производа и услуга личне потрошње у фебруару 2023. године, у односу на јануар 2023, за толико повећане. Потрошачке цене у фебруару 2023, у поређењу са децембром 2022. у просеку су подигнуте за 2,8 одсто. Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње, у фебруару 2023, у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групама: храна и безалкохолна пића (2,7 одсто), рекреација и култура (1,5), здравље (1,2), становање, вода, електрична енергија, гас и остала горива (један одсто), опрема за стан и текуће одржавање (0,9). У групама транспорт и ресторани и хотели (за по 0,8 одсто), алкохолна пића и дуван (0,3), образовање (0,2) и у групи комуникације (0,1). Пад цена постоји само у групи одећа и обућа од минус 0,6 одсто.

Јована Рабреновић

(Политика)