

Након што је расписао јавну набавку од 90 милиона динара за рекламирање градског превоза у прорезимским медијима, затим од још 90 милиона за „израду интерактивне кампање за повећање броја претплатника“ и „културне догађаје у самом превозу који користе технологију виртуелне реалности“, Град Београд тражи понуђача који ће за 15 милиона динара направити видео спот и визуале за јавни превоз. Тиме ова потенцијална издвајања из градске касе, будући да је поступак у току, достижу 195 милиона динара што је више од 1,6 милиона евра.



У јавној набавци "Израда видео спотова и визуала за јавни превоз" наводи се да се континуирано подиже ниво услуге јавног превоза путника.

Израдом видео спотова и визуала за јавни превоз повећало би се поверење грађана, променила слика о јавном превозу што би допринело значајном повећању прихода од продаје карата, оцењују градски челници.

Од понуђача се тражи да: дизајнира и изradi оглас за оглашавање у штампаним медијима, визуал за оглашавање на билбордима и на интернету. Траже се и најмање три сценарија за видео спот.

## **1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ**

### **1) Опис предмета набавке:** Предмет јавне набавке је услуга: **"Израда видео спотова и визуала за јавни превоз"**

У складу са плановима Града Београда и Секретаријата за јавни превоз, а кроз системско улагање и деловање на различитим пољима, континуирано се подиже ниво услуге јавног линијског превоза путника. Израдом видео спотова и визуала за јавни превоз, повећало би се поверење грађана, променила слика о јавном превозу, што би допринело значајном повећању прихода од продаје карата у јавном превозу, чиме би се омогућила средства за унапређење квалитета услуге јавног превоза.

Предметна услуга обухвата: **израда видео спотова и визуала за јавни превоз.**

### **2) Назив и ознака из општег речника набавке:**

79342000-3 – услуге маркетинга

**3) Опис предмета набавке са техничким делом** – Предметна јавна набавка представља набавку услуге – израда видео спотова и визуала што је основни предмет будућег оквирног споразума.

Како стоји, оквирни споразум се закључује на процењену вредност јавне набавке која износи 12.499.998,00 динара без ПДВ-а, односно 15.000.000,00 динара са ПДВ-ом. Вредност оквирног споразума обухвата цену израде спота и визуала.

**Подсећамо, Град је уз ову јавну набавку расписао још две, обе појединачно процењене вредности 90 милиона динара.**



[Перија, 10 милиона динара за рекламирање градског превоза у режимским медијима](#)