

Београд -- Пројекти попут Београда на води доприносе јачању поверења инвеститора, изјавио је директор Београда на води Никола Недељковић.

Недељковић је додао да су у том предузећу задовољни продајом станова у првој кули.

"Сваком граду треба један овакав пројекат, да буде катализатор који ће привлачити инвестиције, подстицати туризам и оснажити раст економије, а Београд на води је управо то за Србију", рекао је Недељковић представљајући пројекат на панелу на "Београдским инвестиционим данима".



Како каже, потенцијални инвеститори се често интересују за то како градња Београда на води напредује.

Недељковић је рекао да се реализацијом тог пројекта остварује вишедеценијска визија

да се Београд спусти на десну обалу Саве.

Он је навео да ће бити изграђено више од 6.000 станова и преко 120.000 квадрата канцеларијског простора, што је важно јер, како каже, Београд има недостатак канцеларисјког простора и додаје да је више од 94 одсто тог простора "А" класе већ је попуњено.

Недељковић је подсетио да ће у том пројекту бити изграђен највећи регионални тржни центар, стамбене куле, хотели, апартмани.



“Шопинг центар је важан, јер је у Београду укупна квадратура малопродајног простора по броју становника једна од најмањих у Европи, недостају малопродајни простори”, рекао је Недељковић.

Подсетио је и да се пројекат гради у четири фазе, те да је у току прва од њих, у којој се гради и прва стамбена кула.

У изградњи се, како каже, стигло до седмог спрата куле А, односно до петог спрата куле Б.

“Први стамбени објекат имаће 296 станова. Продаја станова у првом крилу је почела у октобру прошле године, крајем фебруара 2016. и станова у другом крилу. Врло смо задовољни како иде продаја и ускоро се спремамо за још један стамбени објекат”, рекао је Недељковић.

(Танјуг)