

Потрошачко поверење у Немачкој пало је у новембру четврти узастопни месец, будући да су потрошачи забринути због рекордног прилива избеглица и тражилаца азила, показала је анкета истраживачке компаније ГфК.



Месечни индекс поверења, ког израчунава ГфК на основу анкетања 2.000 потрошача, пао је овог месеца 0,2 одсто на 9,4 поена, а стопа пада нешто је слабија у односу на септембарску и октобарску.

"Упорно снажан прилив тражилаца азила доводи до потонућа оптимизма у погледу економије", наводи ГфК. Немачка ове године очекује око милион избеглица. Око 40 одсто испитаника навело је да очекују раст незапослености у светлу избегличке кризе, иако углавном не очекују да ће остати без посла.

"Расположење грађана је тренутно доста песимистичније у односу на реално стање у привреди и прогнозе стручњака који за 2016. предвидјају раст бруто домаћег производа од 1,6 одсто", наводи компанија.

Очекивања у погледу раста плата такође су снижена, али је спремност на потрошњу благо порасла уочи божићне сезоне. ГфК предвидја да ће индекс поверења доамфинстава у децембру додатно ослабити на 9,3 поена.

(Танјуг)