Здравствене институције ЕУ управо су објавиле да нема хитне потребе за трећом дозом вакцине, осим код имуно угрожених особа. Истовремено, британски владини експерти не виде велику корист од вакцинисања здраве деце, бар за сада. Ако је Европа опрезна и не жури, откуд у Србији све јачи притисак за трећом дозом вакцине, или за вакцинацијом деце? Да ли је баш нужно да поред свакојаких „лидерстава" Србија и овде буде лидер и експериментални полигон? Да ли је реч о дирљивој бризи за здравље људи или, далеко било, постоје и неки мрачни комерцијални интереси?

Компанија „Фајзер" већ недељама позива свет да крене са трећом дозом вакцине. Пре десетак дана ова компанија је и званично најавила велику промотивну кампању у том правцу. Како је објављено, маркетиншки напор неће стати само код позива за трећу дозу, већ ће бити усмерен и ка томе да се подстакне вакцинисање деце старости од 12 до 15 година, а потом и деце старости од пет до 11 година. У овом сулудом амбијенту, фармацеутске куће планирају да вакцине промовишу баш како се то ради са пастама за зубе или дечјим пеленама.

Маркетинг је скуп, па је сироти „Фајзер" морао да повећа цене својих вакцина за више од 25 одсто. При томе, реч је о вакцини која је и пре овог огромног повећања била папрено скупа. У овом тренутку скупља је само „Модерна", најљући конкурент „Фајзера". (Узгред, и „Модерна" је, да не заостане, повећала цене за преко 10 одсто.) На овом тржишту рат већ бесни. Источне вакцине су на Западу блокиране – да ли неко заиста верује да то није ни у каквој вези са профитним интересима западних компанија? Најава маркетиншких кампања и љути фармацеутски рат за профит обрадоваће све оне здравствене делатнике и новинаре који су љубитељи конгресног туризама о трошку фармацеутских кућа.

[redacted]