

Није у кампањи и не размишља о предстојећим изборима - тврди градоначелник престонице док се нижу спотови у којима Синиша Мали представља своје резултате у Београду. Велики број професионално урађених спотова које је снимио од октобра не плаћа, каже, из џепа пореских обвезника већ му их неке организације, како каже, снимају бесплатно.



По угледу на лондонског, београдски градоначелник дао се у снимање спотова у којима своје резултате промовише у високој резолуцији и још бољој продукцији. Каткад уз помоћ дрона и најмање две камере, од октобра снимљено је скоро 20 спотова.

На питање Н1 ко финансира спотове који се готово свакодневно појављују на твитеру Града Београда, Мали је рекао: “Раде организације које свој новац и време донирају како би се град представио на прави начин.”

