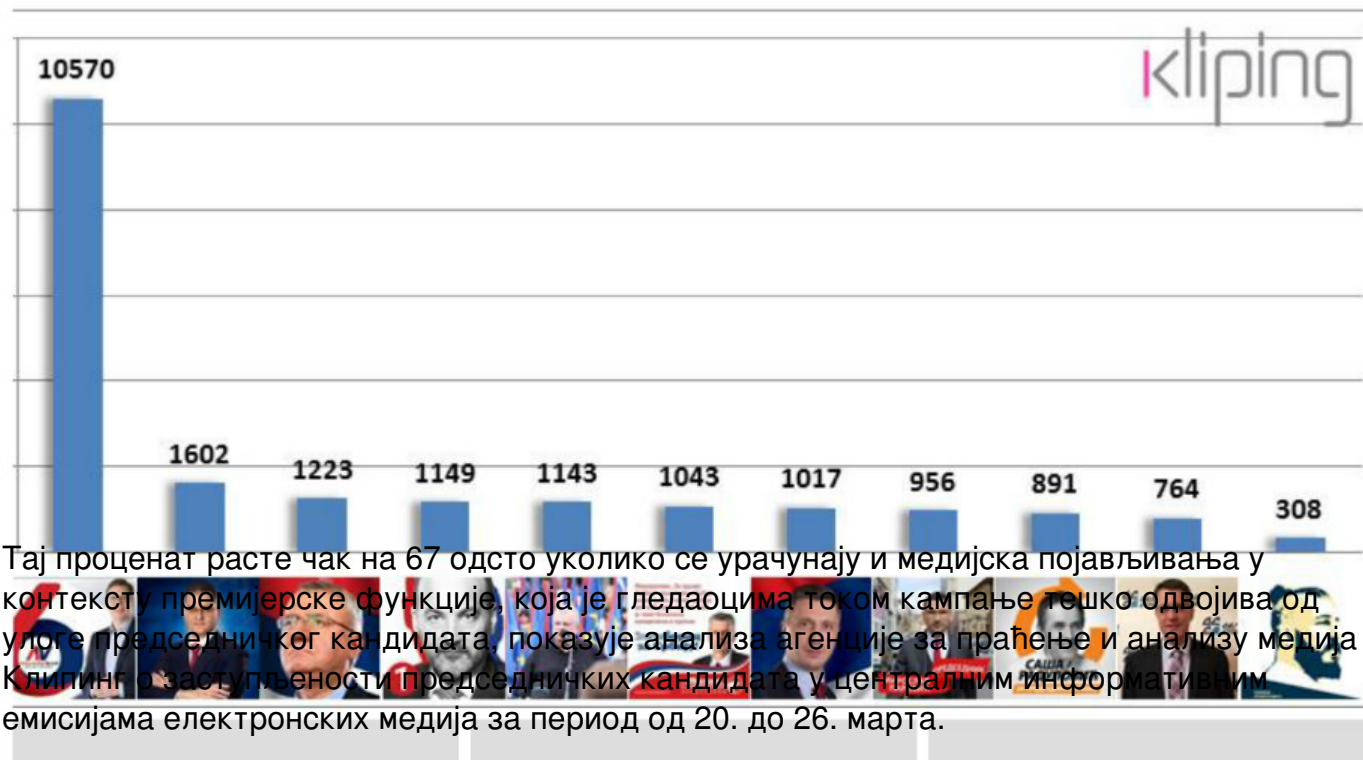


Медији су убедљиво најмање простора дали кандидату Луки Максимовићу, алијас Љубиши Прелетачевићу Белом. Александар Вучић је, у склопу предизборних активности, добио чак 51,15 одсто укупног времена (10.570 секунди).

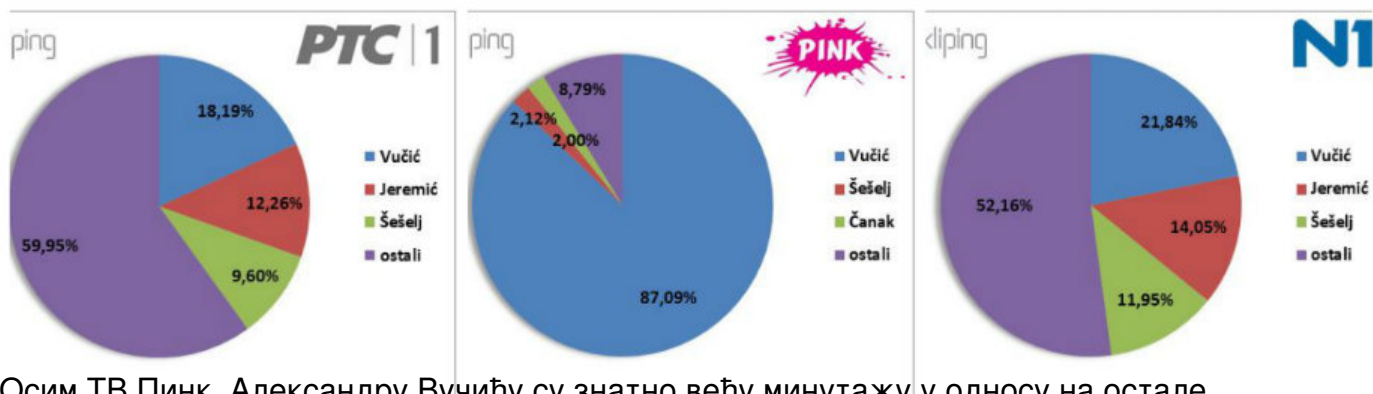


Анализом су обухваћене централне информативне емисије на каналима РТС1, Пинк, Б92, Прва, Хаппу, РТВ1 и Н1, а поред промотивних активности у кампањи, анализирани су и негативне објаве, као и појављивање кандидата у контексту јавних функција које обављају.

„Анализа главних информативних емисија евидентно указује на медијску доминацију Александра Вучића, који као кандидат и премијер на свим ТВ станицама, изузев на ТВ Н1, заузима више од 50 одсто укупног простора. Тај проценат је најизраженији на ТВ Пинк, где је Вучић као кандидат имао чак 87,09 одсто, односно 90,69 одсто уколико се урачунају и појављивања у премијерској функцији. На другој позицији, са благом предношћу у односу на остале опозиционе кандидате налази се Вук Јеремић са 7,75 одсто (1.602 секунде), што је последица медијске пропраћености реакције Наташе Јеремић на оптужбе из СНС. Већина осталих опозиционих кандидата је уједначена и њихова заступљеност се креће између четири и шест одсто”, истиче за Данас Илија

Вучевић из агенције Клипинг.

Медији су убедљиво најмање простора дали кандидату Луки Максимовићу, алијас Љубиши Прелетачевићу Белом, који је добио свега 308 секунди, односно 1,49 одсто укупног времена у главним информативним емисијама, додаје Вучевић.



Осим ТВ Пинк, Александру Вучићу су знатно већу минутажу у односу на остале кандидате дале и Прва (50,59%), Хаппу (39,53) и Б92 (37,91%). Са друге стране, најобјективније је о предизборним активностима извештавао РТС 1, где је Александар Вучић имао благу предност у односу на друге кандидате, али су и активности преосталих кандидата биле праћене свакодневно и у релативно упоредивом омеру, наводи се у анализи агенције Клипинг.

Када су умерено и изразито негативне медијске објаве у питању, истакле су се Пинк, која је у знатној мери и веома критички извештавала о кандидату Вуку Јеремићу, док је Н1 у умерено негативном тону коментарисала кампању Александра Вучића. Та два кандидата су и забележила највеће трајање негативних прилога на свих седам праћених ТВ станица, па је тако о Вуку Јеремићу емитовано 805 негативних секунди, о Вучићу 613, док се на трећем месту налази Саша Јанковић са 117 секунди трајања критичких објав, закључује се у анализи Клипинга.

(Данас)