

Народна странка објавила је данас саопштење у ком захтева оснивање парламентарног Анкетног одбора ради утврђивања стања у медијима након процеса приватизације, односно усвајања сета медијских закона.



„Над Србијом се надвио медијски мрак од тренутка усвајања медијских закона. Напредњачки режим контролише 90 одсто медија, пошто је под паролом изласка државе из медија успоставио финансијску контролу над медијима, тако што им из републичког буџета и буџета локалних самоуправа даје новац свих грађана“, пише у саопштењу првог потпредседника Народне странке Мирослава Алексића.

Алексић додаје да „власт злоупотребљава медије којима даје новац из буџета и они служе искључиво за кампању режима и СНС, промоцију лажи, нестабилности, неморала и свега што се налази на насловним странама таблоида“.

„Телевизија Крагујевац је прво приватизована, а потом враћена локалној самоуправи, која је онда тој телевизији дала 80 милиона динара прикупљених од пореских обвезника“, наводи он.

Такође, Алексић подсећа да је „Град Београд издвојио 80 милиона динара за пројектно финансирање медија али су по пет милиона динара добили „Информер“, „Ало“, „Српски телеграф“, а Студио Б 23 милиона динара, док није било места за агенције Бета и Фонет, „Блиц“, „Данас“ и Медија центар“.

„Мора се хитно утврдити стање у медијима формирањем Анкетног одбора и то пре почетка рада на новој Медијској стратегији, најављеног за крај године. Медији морају бити слободни и новинари морају слободно да раде, а грађанима мора да буде Уставом гарантовано право на истинито, потпуно и благовремено обавештавање“, поручује он.

„У Србији данас није тако, јер медији служе за кампању која се проводи манипулацијама и лажима, закључује Мирослав Алексић.

(Народна странка)