

Директор Канцеларије за КиМ Марко Ђурић свечано је отворио штанд Канцеларије Косова и Метохије на Сајму туризма у Београду. Он је позвао све да посете КиМ и да, како је рекао, дођу тамо где је срце.



Ђурић је рекао, да и у 2018. години постоји најмање 365 разлога да људи посете колевку наше духовности, традиције и идентитета. Он је навео да на Косову и Метохији има шта да се види, чује и доживи и да може да се осети топлина добродошлице људи од Грачанице до Штрпца.

“Дођите да проведете једну ноћ у Великој Хочи, да пробате традиционалну српску храну и вино... Дођите на Брезовицу, на скијање на 'српске Алпе', да видите неке од најлепших и најизазовнијих стаза на Балкану, да видите наше манастире и светиње”, позвао је Ђурић.

Како је истакао, нигде другде не може се видети такав колоплет историје од раног средњег века, времена најраскошнијег развоја српске државе...

“Дођите да се поклоните у Високим Дечанима моштима светог Стефана Дечанског, да погледате свеће које је царица Милица оставила у аманет да буду упаљене оног дана кад Срби буду дисали и живели слободно на КиМ, што су дочекали почетком 20. века”, рекао је Ђурић.

Много је, каже, разлога да будемо са нашим народом на КиМ, не само због туризма и да бисмо нешто ново видели и научили, већ је најважнији разлог - наше срце.

“И кад позивам све да дођете, с разлогом кажем да идемо тамо где је срце, идемо на КиМ”, поручио је Ђурић.

На Сајму туризма представљају се општине Косовска Митровица, Звечан, Зубин поток, Ораховац, Исток, Грачаница, Призрен и Штрпце. Како је речено, посебан акценат стављен је на четири туристичка концепта - планинске бисере, пре свега Брезовицу, пешачке и бицикличке туре, здравствени и сеоски туризам.

