



Према уговору, „Сигма тим плус“ је од децембра 2009. до маја 2010. требало Американцима да плаћа 30.000 \$ месечно

БЕОГРАД - Плаћа ли СПС за лобисте у Америци 30.000 долара месечно?

Судећи према уговору који је агенција за консалтинг „Сигма тим плус“ из Борче склопила с фирмом „Пикард, Кенц и Роу“ („Пицард, Кентз & Роу“), да. Лидер социјалиста Ивица Дачић, међутим, тврди да с тим нема ништа и да СПС не даје ни динара за лобисте у САД!

Директор ове фантомске агенције Урош Прибићевић направио је 5. децембра 2009. уговор који је заведен у америчкој администрацији, а као његов датум истека уписан је 31. мај 2010. године.

Јасно је, дакле, да Прибићевић и његова „Сигма“ потписују лобистички уговор о промовисању интереса социјалиста у Америци. Ово откриће долази само дан касније после писање Курира да бивши амерички амбасадор Вилијем Монтгомери лобира за СНС за свега 7.500 евра месечно.

Први човек СПС, ипак, каже да странка коју води нема везе с тим.

- Долазило ми је на десетине људи с таквим предлозима и ниједан нисам прихватио. СПС ни са ким нема потписан уговор о лобирању, иако је то пракса у свету, поготово на државном нивоу. Ми, напосто, немамо пара за тако нешто - категоричан је Дачић.

Сличан одговор има и један од његових најближих сарадника Бранко Ружић.

- Немам ниједну кредибилну информацију да је СПС уговарао и склопио такав посао с било којом агенцијом у Србији или у свету - кратко ће Ружић.

Курир је јуче безуспешно покушавао да ступи у контакт с директором „Сигме“ Урошем Прибићевићем.

Шта Амери раде за „Сигму“ (и СПС)

По уговору који су потписали „Сигма тим плус“ и „Пикард, Кенц и Роу“, партнер из САД обавезује се да „Сигми“ и њеним клијентима (међу којима је једино апострофиран СПС) омогући, између осталог, следеће услуге:

* пружање савета по питању развоја догађаја у Србији - политичких и економских односа у САД;

* пружање савета о стратегији изградње јачих односа између Организације (тако Американци ословљавају „Сигму“ у уговору - прим. аут.) и/или СПС и Владе САД, као и креатора јавног мишљења;

л пружање савета о стратегији за унапређење трговинских и привредних веза између Србије и САД;

* заступање ставова Организације и СПС пред Владом САД и водећим креаторима јавног мишљења и заинтересованим невладиним организацијама и „тинк тенк“ (креаторима јавног мњења - прим. аут.) институтима;

* припрема Организације и/или функционера СПС за састанке с представницима Владе САД, медијима и другим организацијама, као и доносиоцима одлука.

(Курир)