

Половина грађана сматра да су САД непријатељ Србије, а да добре односе треба градити и са САД и са Русијом, показала је анкета коју је објавио Институт за европске полове.



Четвртина грађана Србије односе Србије и САД оцењује најнижом оценом, трећина даје оцену 3, 5.9 одсто оцену 4, док 4.9 одсто грађана даје највишу оцену 5. На скали од 1 до 5 односи две државе оцењени су просечном оценом 2.34. Више оцене дају жене и грађани млађи од 30 година.

Половина грађана Србије сматра да су САД непријатељ Србије (старији од 60 година, са порастом степена образовања опада број оних који деле овај став), 22 одсто сматра да је пријатељ, а 28 одсто не зна да одговори.

Да је за Србију важно да има добре односе и са Русијом и са САД сматра 57 одсто грађана, а 40.9 одсто наводи да треба да имамо добре односе са Русијом (мушкарци, испитаници до 30 година, са порастом степена образовања опада број грађана који деле овај став).

Предност односима са Америком даје 4.3 одсто грађана.

Око 43 одсто грађана верује да ће, у будућности, односи Србије и САД бити бољи и овај став у већој мери заступају жене, старији од 45 година, а са порастом степена образовања опада број оних који сматрају да ће односи Србије и САД бити бољи. Око 47 одсто грађана мисли да неће доћи до побољшања односа.

На питање шта би побољшало односе Србије и Америке 21.6 одсто наводи да је то решење питања Косова, 12.8 одсто наводи да ће се то десити уколико се Србији врати Косово, 10.8 одсто наводи извињење НАТО-а и ратну одштету. 9.7 одсто не зна да одговори, 8.1 одсто сматра да је то улазак Србије у ЕУ.

Скоро половина грађана Србије (49 одсто одсто) сматра да би посета Доналда Трампа побољшала односе Србије и Америке, 41 одсто мисли супротно. Става да би посета имала позитивне ефекте су углавном грађани старији од 45 година, испитаници са завршеном основном школом, као и испитаници из Централне Србије.

Анкета је показала да се о односима Србије и Америке највећи број грађана информисе путем телевизије (39.4 одсто), 22.2 одсто наводи интернет портале. 16.4 одсто штампане медије, 9.7 одсто информисе се путем друштвених мрежа, 6.2 одсто преко пријатеља и колега, 3 одсто путем радија, а 3.2 одсто грађана уопште се не информисе на ову тему.

(Бета)