

Амерички фонд ККР, на чијем челу је бивши шеф ЦИА генерал Дејвид Петреус, за годину и по купио СББ, "Гранд продукцију", интернет издања "Блица", направио ТВ Н1... а сада преузима и дневне новине?!



Амерички фонд "ККР инвестмент", на чијем челу је бивши шеф ЦИА генерал Дејвид Петреус, од октобра 2013. до данас, за непуних годину и по дана, ставио је под своју контролу значајан део српских медија.

Американци су прво купили СББ, највећу мрежу кабловске телевизије у Србији, затим су постали већински власници "Гранд продукције" преко које остварују контролу и над ТВ Прва, основали су ТВ Н1, купили акције интернет портала дневног листа "Блиц", а недавно су, тврде одлично обавештени, у највећој тајности договорили и преузимање тиражног београдског дневног листа!

И закон им иде наруку

У готово свакодневним написима о контроли медија и цензури редовно се нападају власт и тајкуни, а готово нико и нигде не спомиње чињеницу да ККР у овом тренутку има вероватно највећу медијску моћ у Србији.

Факат је да Американци могу преко највећег кабловског оператера и својих медија значајно да контролишу проток информација, а преузимањем тиражног дневног листа били би у позицији да потпуно креирају јавно мњење у Србији!

Како сазнајемо, "ККР инвестмент" ће у наредних неколико месеци и формално преузети контролу над дневним новинама у чије пословање су већ упумпали знатна финансијска

средства.

- Иако би у овом случају могло можда да се говори о недозвољеној концентрацији или чак о монополу, Американци опуштено праве аранжман о преузимању новина. Потпуно су, наиме, уверени да нико из власти неће смети да им забрани преузимање још једног медија... - каже извор Информера.

Случајно или не, тек прошлогодишњим променама Закона о информисању омогућено је једном власнику да истовремено има и електронски и штампани медиј, што је раније било забрањено да би се обезбедио плурализам медија.

У **Министарству културе и информисања** јуче нису хтели да коментаришу наша сазнања, већ су нам само кратко рекли да од 13. фебруара почиње упис у Регистар медија по новим правилима.

- Он је заснован на Правилнику о документацији која се прилаже у поступку регистрације медија. Правилник налаже обавезу пријављивања власничке структуре медија, што ће допринети транспарентности власништва - истакли су у овом министарству.

На другој страни, **председник Комисије за заштиту конкуренције Милоје Обрадовић** каже за Информер да је та комисија одобрила америчком ККР да преузме СББ и да је ту све урађено по закону.

- Што се тиче "Гранд продукције", ту смо утврдили да није поштовано решење Комисије. Зато ћемо предузети одговарајуће активности из оквира своје надлежности како би се доследно примењивао Закон о заштити конкуренције - истиче Обрадовић. На наше питање да ли су постојали слични проблеми и када је почела са радом телевизија Н1, такође у рукама ККР, Обрадовић признаје да тај случај нису ни проверавали.

- После нашег позива проверићемо да ли је дошло до неког кршења закона. То је наша законска обавеза - каже Обрадовић.



Генерални секретар УНС Нино Брајовић каже да жели да верује да су економски разлози главни мотив за долазак ККР на ово тржиште.

- Увек ме брине велика медијска концентрација. Она је природни непријатељ слободе медија. Зато и постоје регулаторна тела која о томе морају да воде рачуна, пре свих Регулаторно тело за електронске медије и Антимонополска комисија, који треба да утврде да ли има пропуста у конкретним случајевима - сматра Брајовић.

Интерес од 90 милиона евра

Професор Економског факултета у Београду Љубодраг Савић каже за Информер, независно од питања цензуре и медијских монопола, да није добро да Србија овако профитабилне секторе уступа странцима.

- Амерички ККР купује бизнисе који доносе велики профит. Поред тога, ту је и интерес да се оствари велики утицај у овом делу Европе. За нас никако није добро што смо тако важног кабловског оператера продали, а планирамо то да урадимо и са "Телекомом". Молим вас, шта ће нам остати? Хоћемо ли постати робови у својој земљи?! - пита се Савић.

На крају, борба за медијски простор није само питање политике, већ и милионских профита. То, без сумње, потврђује и податак да оглашивачи у Србији на телевизијске рекламе годишње потроше скоро 90 милиона евра!

Паукова мрежа ККР у српским медијима

* Да су се Американци баш намерачили на српске медије било је јасно у октобру 2013, када је ККР инвестиционом фонду МЕР платио невероватних 1,2 милијарде евра за кабловску мрежу СББ.

* Само неколико месеци касније, у фебруару 2014, Петреус и његов "ККР инвестмент" купују 51 одсто "Гранд продукције". Цена никада није званично објављена, али је у медијима објављено да су власници "Гранда" Брена, Боба и Саша Поповић добили укупно 15 милиона евра.

* Американци су у октобру 2014. лансирали и своју ТВ Н1, која ради под окриљем ЦНН.

* У лето 2014. ККР је купио и пакет акција у швајцарској компанији "Рингијер дигитал АГ". Како је саопштено, ККР је преузео 49 одсто акција у овој фирми која преко повезаних фирми контролише и интернет портал "Блица" у Србији.



Петреус воли жене, војску и новац

Пре него што је дошао на чело "ККР инвестмента", Дејвид Петреус је био директор ЦИА, и то од септембра 2011. до новембра 2012. Пре тога обављао је дужност команданта међународних снага у Авганистану и Ираку. У једном тренутку у САД је важио чак и за потенцијалног председничког кандидата.

Међутим, Петреусова каријера у ЦИА окончана је због секс-скандала, када је "проваљен" да је одавао службене тајне ауторки своје биографије Поли Бродвел, са којом је био у ванбрачној вези.

Агенти су пронашли велики број поверљивих докумената на компјутеру Бродвелове и у њеној кући, а Петреус и Пола су се јавно извинили због љубавне афере. Они су рекли да су романсу почели када је отишао из војске и почео да ради за ЦИА.

Петреус је тренутно у жижи јавности у САД јер се суочава са могућим подизањем оптужнице америчког министарства правде због одавања поверљивих информација Бродвеловој.

ЗАБРАЊЕНА ТЕМА

У готово свакодневним написима о контроли медија и цензури нападају се власт и тајкуни, а готово нико не спомиње чињеницу да ККР данас има највећу медијску моћ у Србији

Н. Секулић

(Информер)