

Пред почетак сезоне одмора, Хрватска, Словенија и Црна Гора воде "рат" билбордима, не би ли привукли туристе из Србије.

На улицама српских градова у току је право такмичење плакатима и билбордима, којима Словенија, Хрватска и Црна Гора позивају туристе из Србије да лето проведу на њиховом приморју.

У јеку економске кризе, стручњаци кажу да, туристи из Србије бирају место одмора искључиво по томе колико их то кошта.

Од када су се појавили билборди који маме на море, јавност дискутује о томе да ли ове земље очекују да туристи из Србије спасу туристичку сезону.

Представници Хрватске кажу да овог лета очекују више организованих посета, и да су билборди део маркетиншке кампање коју споводе и у Русији и Украјини.

"Ово је само почетак, ми ћемо морати поново успоставити односе, и ми ћемо учинити све да се туристи из Србије осећају сигурно", рекао је амбасадор Хрватске у Београду Жељко Купрешак.

Мишљења грађана о могућности летовања на Хрватском приморју су подељена.

Да би привукли туристе, Словенци су поједноставили процедуру издавања виза преко туристичких агенција.

"Нисмо компаративни са Хрватском, али имамо шта да понудимо", рекао је Мирослав Луци, амбасадор Словеније.

Црногорци су ове године због економске кризе снизили цене услуга.

"Туристи из Србије су на домаћем терену, а експанзија других туристичких тржишта неће утицати на посету гостију из Србије", оценио је директор Туристичке организације Црне Горе.

Груба рачуница показује да су потребне четири просечне плате за седам дана на хрватском или словеначком приморју, што је скупље него за друге дестинације.

Туристи ове године, више него раније гледају да уштеде сваки евро, па је тренутно први избор Грчка, а следе је Бугарска и Турска.

(РТС)