

БЕОГРАД - Српска компанија "Делта холдинг" демантовала је данас медијске написе да је у завршним преговорима о продаји трговинског ланца "Делта макси" (Maxi).

У саопштењу компаније је потврђено да је више инвестиционих фондова и мултинационалних компанија заинтересовано је за улазак у власничку струкуру "Делта максија" и да је Делта добила неколико понуда, али се истиче да ниједан потенцијални партнер није у завршним преговорима. „Ниједан потенцијални партнер није у завршним преговорима, нити је на корак до уласка у власништво 'Максија', а посебно не на корак до већинског пакета”, истакао је "Делта холдинг".

Новосадски недељник Актер објавио је данас да је "Делта холдинг" у завршним преговорима о продаји "Делта максија" белгијском трговинском ланцу Луј Делез (Groupe Louis Delhaize).

"Делта холдинг" је нагласио да текст објављен у последњем броју недељника Актер „представља потпуну импровизацију која "Делта Холдингу" и "Делта максију" може да нанесе изузетно високу материјалну и нематеријалну штету”.

"Делта макси" је највећи трговински ланац у Србији. Како се наводи на компанијском сајту [www.deltaholding.rs](http://www.deltaholding.rs), у оквиру "Делта макси" групе на тржиштима Србије, Бугарске, Црне Горе и Босне и Херцеговине послује око 500 малопродајних прехрамбених објеката.

Према наводима са сајта, "Делта макси група" у овој години очекује приход од 1,74 милијарде евра.

Подсетимо, раније данас су агенције пренеле писање новосадског недељника по коме је бизнисмен Мирослав Мишковић, који стоји иза империје „Делта холдинг”, наводно у завршним преговорима о продаји дела „Делта максија”, јер ће како се између осталог наводило „нова Мишковићева стратегија бити нова улагања и развој првенствено 'Делта агара' који ће своје потенцијале да усмери ка тржишту Русије”.

(Бета–Фонет)