



ЛОНДОН - О [снивач сајта "Викиликс" Џулијан Асанж узвратио је ударац Мастеркарду, једној од компанија које су блокирале његов рачун са више од 15 милиона долара донација](#)

Асанж је снимио ироничну верзију Мастеркардове рекламе са слоганом "непроцењиво", у којој излистава трошкове које је "Викиликс" имао због правних спорова.

Па су тако ту - "5.000 долара за 20 безбедних телефона, милион долара за правне трошкове у пет земаља, 200.000 долара за сервере у више од 40 земаља, 500.000 долара за Асанжов кућни притвор и, најгоре од свега, 15 милиона долара изгубљених донација након блокаде рачуна" - наводи се у једноминутном споту.

Реклама се завршава тако што Асанж, који је у кућном притвору у Норфолку, такође се појављује у споту, тражећи заслуге за подстицање Арапског пролећа.

Асанж у споту гледа снимке демонстрација на Блиском Истоку и Северној Африци, док наратор говори: "Гледати свет како се мења као последица вашег рада: Непроцењиво. Постоје неки људи који не воле промене. За све друге, ту је Викиликс".

Спот је намењен прикупљању (нових) донација.

Мастеркард, који је и раније тужио због пародија на своје рекламе, још није коментарисао да ли ће покренути исти процес против "Викиликса".

(Блиц)

