

Председник Пословног савета САД - Србија Џон Сејлор изјавио је да "Србија не нуди оно што би привукло америчке компаније и инвестиције".

"САД једноставно нису толико заинтересоване за то тржиште, пошто Србија за сада не нуди оно што би привукло америчке компаније и инвестиције", рекао је Сејлор за Глас Америке.

Он је додао да "Србија није економски фактор за САД, већ политички, ако се узме у обзир њена локација, величина и заинтересованост Вашингтона за одржавање регионалне стабилности". "Садашњи обим економских и трговинских односа је веома мали, мада смо у једном моменту били значајан инвеститор у Србији.

Русија је сада главни трговински партнер те земље, затим Немачка и централноевропске и балканске земље", рекао је Сејлор. Као препреке на путу унапређења економске сарадње САД и Србије, Сејлор је навео питање маркетинга, пласирање одговарајућих производа и снабдевање.

"Веома мали број људи овде зна за Србију или српске производе", рекао је Сејлор, додајући да би Влада Србије требало, поред Чикага, и у Вашингтону да отвори привредно представништво због тога што су ту седиште америчке администрације, Светска банка, Међународни монетарни фонд, као и велики бизниси.

Сејлор је подвукао да не сме да се дозволи да "политичко питање, као што је Косово, доминира билатералним односима". Он је такође рекао да Србија, "у потрази за директним страним инвестицијама, мора да установи и дефинише своје најпривлачније производе као подстицајан фактор за иностранство".

Србија треба, како је навео, и да унапреди своју инфраструктуру, пошто стране компаније које буду долазиле неће продавати само Србији. Он је подсетио да је америчка амбасадорка у Београду Мери Ворлик најавила да ће се америчке визе за српске пословне људе и туристе издавати на десет година.

"То је одлично, али истовремено, није лако добити америчку визу. Либералнији визни приступ би подстицао људе да долазе у САД и обрнуто, да истражују пословне могућности, што би било од обостране користи", рекао је Сејлор.

(Бета)