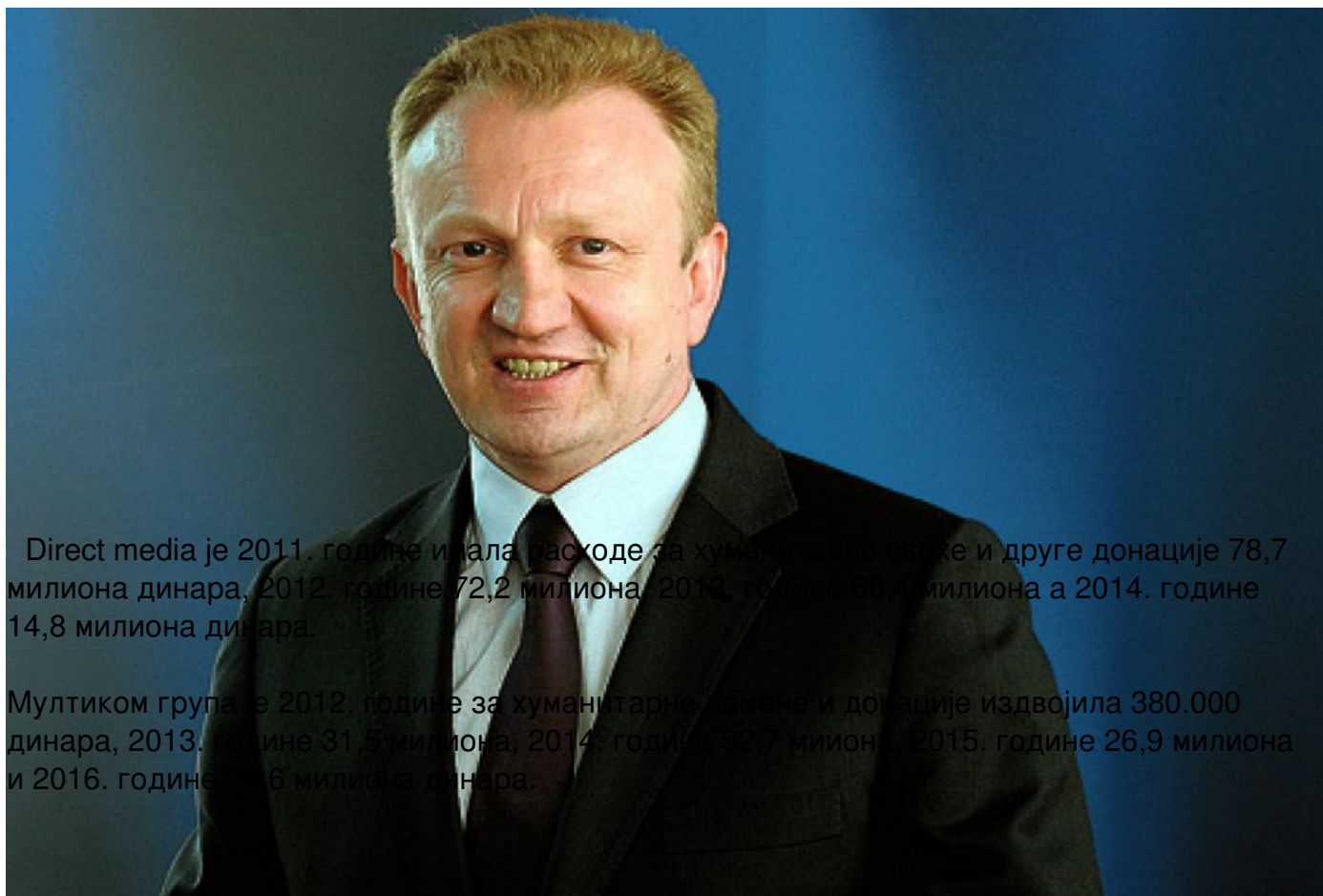


Фирме које су биле или су и даље у власништву бившег градоначелника Београда Драгана Ђиласа, Direct Media и Мултиком група, за хуманитарне сврхе су од 2011. године издвојиле око 345 милиона динара, објављено је у годишњим финансијским извештајима тих фирми.



Direct media је 2011. године имала расходе за хуманитарне сврхе и друге донације 78,7 милиона динара, 2012. године 72,2 милиона, 2013. године 60,4 милиона а 2014. године 14,8 милиона динара.

Мултиком група је 2012. године за хуманитарне сврхе и донације издвојила 380.000 динара, 2013. године 31,5 милиона, 2014. године 20,7 милиона, 2015. године 26,9 милиона и 2016. године 16 милиона динара.

Те две фирме су за шест година поклониле разним установама, организацијама и појединцима око три милиона евра, ако се рачуна да је просечан курс у том периоду био 110 динара за еврo, односно годишње просечно око пола милиона евра.

Драган Ђилас је за "Блиц" изјавио је да никада није желео да говори нити на било који начин да промовише било коју своју хуманитарну активност.

Поводом изјаве министра рада, запошљавања, борацких и социјалних питања Зорана Ђорђевића да је он лично одлучио да Ђиласу не дозволи донација од 280.000 динара

Дому за децу и омладину ометену у развоју у Сремчици, јер би то била злоупотреба деце и установа зарад личне промоције, Ђилас је казао да се ни сада за донацију не би сазнало да је није одбио министар.

"Ни сада се то не би сазнало да донацију није одбио министар Ђорђевић. Чињеница да сам истом овом дому у Сремчици 9. јануара 2014. године, неколико месеци пред парламентарне изборе и градске изборе, дао донацију и да зато нико никад није сазнао, најбољи је доказ истинитости мојих речи", рекао је Ђилас за "Блиц".

Министарство за рада, запошљавање, борацка и социјална питања је 18. децембра одбило донацију од 280.000 динара, које је Ђилас добио у споровима с медијима.

(Бета)