

Србија је могућа дестинација за фабрику гума коју у Европи намерава да изгради кинеска компанија Линглонг, 20. по реду произвођач пнеуматика на свету.



Ова вест се данас појавила у српским медијима, уз оцене да је кинески гигант практично већ одабрао Србију, иако нема никаквих званичних навода о томе.

Вест је потекла од специјализоване публикације „Еуропеан Руббер Јоурнал“, која је у фебруару још објавила да је према њиховим изворима Линглонг у конкуренцији Чешке, Белгије и Словачке, изабрао Србију за локацију своје будуће фабрике. Ту информацију је пре пар недеља цитирало чешки лист „Хосподарске новине“ у оквиру опсежне анализе о гумарском бизнису у Чешкој, а одатле су је преузели српски медији. Међутим, Линглонг је оригиналну вест ЕРЈ-а демантовао одмах по објављивању, наводећи да се „све тренутно разматра“.

Ипак, Србија свакако јесте конкурент за ову фабрику, у којој би према медијским наводима, требало да се производи 10 милиона пнеуматика за путничке аутомобиле годишње, два милиона камионских гума и још 10.000 „офроуд“ пнеуматика.

Председник Линглонга Ванг Фенг је прошле године био гост на инаугурацији председника Александра Вучића када се са њим и састао, а званични састанак су одржали и представници његове компаније са делегацијом Развојне агенције Србије када се разговарало о кинеском пројекту „Један појас, један пут“, уз фокус на питањима везаним за земљиште, транспорт, пореску политику и радне визе.

Током прошле године као главни кандидат за ову фабрику важила је Чешка, а председник Милош Земан је чак и званично најавио долазак Линглонга у ту земљу. Међутим, како преносе тамошњи медији, проблем је настао због немогућности проналажења адекватног земљишта, као и због тога што Чешка није била спремна да кинеској фирми одобри довољне субвенције и друге подстицаје, јер како наводе „Хосподарске новине“, „власти не желе да подржавају нове произвођаче гума, који не представљају инвестиције вишег нивоа додате вредности, еколошки су захтевни и не доносе већи раст броја радних места у време већ ниске незапослености“.

Будући да Србија другачије стоји од Чешке, сасвим је могуће да је Линглонг овде добио боље услове него у ЕУ. Према наводима медија, инвестиција у нову фабрику требало би да достигне 400 милиона евра.

(Данас)