

Јапански произвођач аутомобила "Тојота" процењује овгодишњи губитак на четири милијарде долара. Глобално економско успоравање и јак јен у последња три месеца 2008. године основни узроци губитка компаније. Продаја пала на свим тржиштима. Услови посебно тешки у САД и Европи, оцењују у "Тојоти".

Највећи светски произвођач аутомобила, јапанска "Тојота" процењује овгодишњи губитак на око 4 милијарде долара. "Тојота" за губитак криви глобално економско успоравање које за последицу има и смањење продаје кола.

Губитку "Тојоте" је допринео и јак јен и у последња три месеца 2008. Корпорација "Тојота мотор" укњижила је губитак од 164,7 милијарди јена према профиту од 458,6 милијарди у истом периоду 2007. Још у децембру, "Тојота", произвођач хибридног "приуса" и луксузног "лексуса", очекивала је мали профит, око 50 милијарди јена, у текућој фискалној години која завршава у марту.

Компанија је признала да рачуна на губитак након што је у претходној фискалној години зарадила рекордне 1,72 хиљаде милијарди јена.

У последењем тромесечју лане "Тојотина" продаја пала је 28,4 одсто, на 4,8 хиљада милијарди јена. Широм света у том периоду продато је 443 хиљаде возила према 1,84 милиона у исто време 2007. године.

Продаја је пала на свим тржиштима, а услови су, како оцењују у "Тојоти", посебно тешки у САД и Европи.

Знатан раст јена, који умањује вредност продаје у иностранству, такође је неповољно деловао на "Тојотине" пословне резултате у последња три месеца 2008. године.

(РТС)

