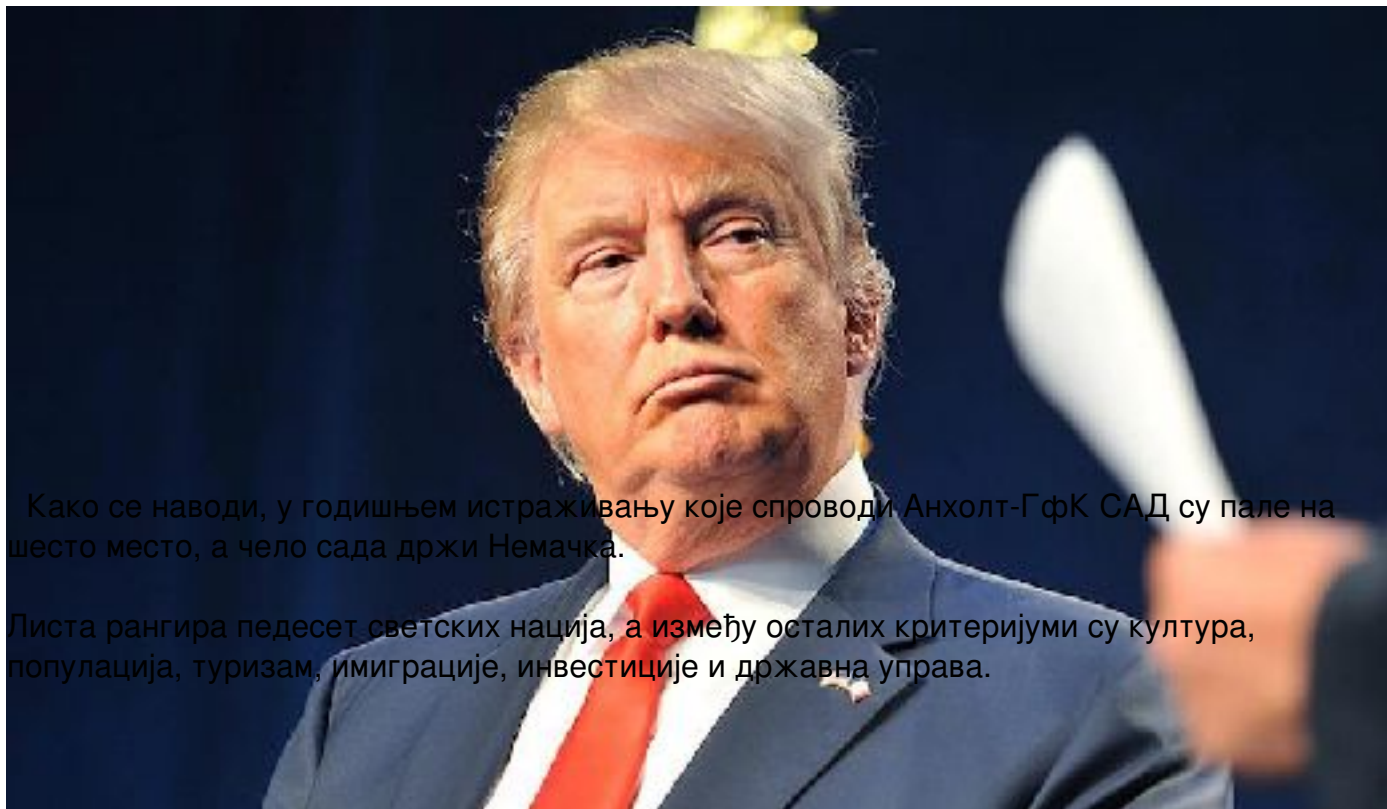


Вашингтон -- Амерички бренд је у ери Доналда Трампа претрпео жесток ударац и више се не налази на првом месту листе националних брендова, пише ЦНН.



Како се наводи, у годишњем истраживању које спроводи Анхолт-ГфК САД су пале на шесто место, а чело сада држи Немачка.

Листа рангира педесет светских нација, а између осталих критеријуми су култура, популација, туризам, имиграције, инвестиције и државна управа.

Симон Анхолт, политички консултант који је пре више од десет година развио ово истраживање, каже да је највећи разлог за велики амерички пад контроверзни председник Трамп.

"Сведоци смо 'Трамповог ефекта' који прати његов фокус на поруци 'Америка испред свега'. Ипак, вреди истаћи да су Американци у овој анкети имали позитивније мишљење о сопственој земљи него прошле године", навео је Анхолт.

Он је подсетио да се "сличан пад глобалне перцепције" догодио Америци и 2004. године, када је на чело САД дошао председник Џорџ Буш - САД су тада биле седме на листи.

Иза Немачке се ове године налази Француска, а следе Велика Британија, Канада и Јапан. Иза шестопласираних САД су Италија, Швајцарска, Аустралија и Шведска.

(Б92)