



Компаније „Донкафе”, „Пионир”, „Нестле”, „Нивеа”, „Књаз Милош”, крајем прошле недеље трговцима су доставиле нове ценовнике више и до 13 одсто, а као разлог за повећање цена навеле су курсне разлике и скупље сировине.

Већ половином овог месеца кафа компаније „Донкафе” продаваће се по цени већој за пет до 13 одсто, док крајем септембра следи поскупљење алкохолних пића за пет до 10 одсто и слаткиша компаније „Пионир” чије ће цене бити увећане за 5,6 одсто. Почетак октобра, кажу трговци, доноси поскупљење скоро свих „Нивеиних” производа од два до пет одсто. Изузетак су једино гелови за туширање чија цена остаје по старом.

За почетак октобра најављен је и раст цена сланих кондитора компаније „Могуи” за девет одсто, али и безалкохолних пића компаније „Књаз Милош” за шест до 10 одсто.

- Компанија „Нестле” поскупљење својих производа од пет до 10 одсто најавила је за средину октобра, а ових дана очекујемо и нове ценовнике из „Штарка” будући да од њих за сада имамо само усмену најаву да ће и њихови производи поскупети током следећег месеца - прича један од трговаца.

Треба додати да ово нису једина поскупљења која се очекују у септембру и октобру. Раније је најављено да ће слаткиши кондиторске компаније „Раваница” 9. септембра поскупети за 9 до 13 одсто, а да ће 25. септембра цене појединих производа компаније „Банини” бити увећане за седам одсто. Поред слаткиша, поскупеће и сви производи компаније „Лореал”, шампони „вош енд го” у паковању од 750 мл, шампони за тело „генера” и прашкови за веш „мерикс”.

Шта ћемо све плаћати скупље и колико:

Кафа „Донкафе” 5-13%

Кондитори „Пионир” 2-10%
Кондитори „Нестле” 5-10%
Кондитори „Раваница” 9-13%
Кондитори „Банини” 7%
Слани кондитори „Могуи” 9%
Козметика „Лореал” 5%
Козметика „Нивеа”, изузев гелова за туширање 2-5%
Шампони за косу „вош енд го” 6%
Шампони за купање „денера” 4,5%
Прашкови за веш „Хенкел” 4%
Уља „Витал” и „Сунце” 34%
Безалкохолна пића „Књаз Милош” 6-10%
Алкохолна пића 5-10%

(Блиц)