

Кока кола неће избацити из употребе пластичне флаше за једнократну употребу јер их купци још желе, изјавила је директорка за одрживост ове компаније Беа Перез.

Она је за ББЦ рекла да купци воле пластичне флаше јер се затварају и јер су лагане, наводећи да компанија неће у потпуности избацити пластику из употребе, као што су неке невладине организације желеле, јер би то могло да подели купце и утиче на продају.



Ова компанија, као један од највећих произвођача пластичног отпада, обавезала се да ће рециклирати онолико пластичних боца колико искористи до 2030. године.

Компанија произведе око три милиона тона пластичне амбалаже годишње, односно или 200.000 флаша у минути.

Утврђено је да је Кока кола бренд који највише загађује у глобалној ревизији пластичног отпада коју је 2019. спровела организација "Бреак Фрее фром Пластиц".

Кока кола се обавезала да ће користити најмање 50 одсто рециклираног материјала у амбалажи до 2030. године.

(Фонет)