БЕОГРАД/САН ФРАНЦИСКО - Ракија од шљиве са Гоча, коју већ две године на тржишту САД промовише Бил Гулд, басиста рок групе Faith No More, од скоро се продаје и у новој верзији под именом "Бела", која је направљена без одлежавања у храстовом бурету, већ у бурету од инокса.

Ракија "Yebiga" производи се у Србији и извози у САД.

Произвођачи ракије "Yebiga", веома необично упакованог пића, пре две године су одушевили одабране купце у Сједињеним Америчким Државама укусом традиционалне српске шљивовице. Интересовању је пресудно допринела чињеница да је промотер и идејни творац ове ракије Бил Гулд, басиста групе Faith No More.

Његово одушевљење шљивовицом и смисао за бизнис довели су га у контакт са дестилеријом Ток са Гоча.

Тако је настала сарадња чији је првенац била ракија "Yebiga Prva", класична српска шљивовица из бурета.

Након што се "Yebiga Prva" пробила на тржишту САД, представљена је и нова ракија: "Yebiga Bela", шљивовица чистог воћног укуса која је одлежала у иноксу.

"Попут њене старије сестре, Бела је ручно произведена шљивовица изванредног квалитета, направљена од локално гајених шљива са планине Гоч у централној Србији. Чувана је у бурадима од инокса и провидна је попут кристала, чистог (али не благог!) укуса са цветном аромом. Код ње ништа не крије пуну, живахну суштину и моћ воћа. Одлична је за свакодневну конзумацију", навели су, између осталог, произвођачи ове ракије на својој фејсбук страници.

"Као и Yebiga Prva, ово је ракија премијум класе, направљена потпуно традиционалним методама без компромиса. Она је дошла од исте бабе, само је мало млађа", пише на крају објаве уз директну поруку: "Ово је најбоља шљивовица коју никада нисте пробали!"

Нова ракија, наводе произвођачи, може се купити у одабраним продавницама у Калифорнији, Илиноису, Њујорку, Њу Џерсију и граду Вашингтону, уз најаву да ће се круг држава и продавница у којима се продаје проширити у будућности.

Група Faith no more два пута је наступала у Србији, 2010. године на Exit фестивалу у Новом Саду и 2012. године у Београду на фестивалу Belgrade calling на Ушћу. Оба пута су извели своју обраду српске традиционалне песме "Ајде, Јано".

Пре доласка у Београд на својој фејсбук страници су ћилирилицом написали: "Србијо, доносимо буку, можете донети ракију!" и поставили фотографију два човека како седе поред казана за печење ракије.

(Танјуг)